

ROSA
CHANCHO



PALERMO

* * *

Rosa Chanco es una galería de arte

*

TEXTO RCH

Un nuevo espacio de arte, una nueva impronta en las cercanías de Chacarita. Los responsables del emprendimiento cuentan de qué va la galería, las obras, el Mercado del arte... Y qué pasará por allí en 2006.

En vez de trabajar con nuestra obra, decidimos crear una galería. Empujarnos como artistas a un nivel de Institución indagando sobre la inmovilidad que generan ciertos modos de exhibición y de venta. Participamos armónicamente desde adentro para desplazarnos hacia otras estructuras posibles. Estas estructuras, que edifican el espacio, son un proceso creativo paralelo al del artista. En vez de trabajar con nuestra galería, decidimos crear una obra. Nuestro primer proyecto se llama *Ventana*. Rosa Chanco comenzó, tímido, expulsando el cubo blanco: pintamos a la cal la ventana de la fachada, un perímetro de vereda y una porción de calle. A partir de este espacio -como disparador, como situación de adaptación y de cambio, como marco continente- trabajan doce artistas a lo largo del 2006.

Están divididos en tres roles: los *Ventana* (Orilo Blandini, Luciana Lamothe, Noelia Yagmourian, Carlos Huffmann y Andrea Cavagnaro), los *Parásitos* (Leandro Tartaglia y Provisorio/Permanente) y

los *Veedores* (Silvia Gurfein, Nancy Rojas, Miguel Mitlag, Verónica Gómez y Octavio Garabello Borus).

Cada *Ventana* irrumpe en el espacio expulsado de la galería 28 días después del *Ventana* anterior. Pero su obra, en un proceso de continua transformación, permanece hasta el final del proyecto: no se desmonta, interactúa con el próximo artista. Los *Parásitos* pueden entrometerse sobre lo producido en la galería en el momento y de la forma que les parezca, como cualquier transeúnte. Si ellos lo desean, tienen la posibilidad de realizar inauguraciones espontáneas. Los *Veedores* producen obra que da cuenta de lo que va sucediendo en la *Ventana*. No es un registro textual, sino una percepción/reflexión particular materializada en obra. Estos trabajos serán presentados a fin de año.

Y el Mercado: el Mercado nos impone pensar en la posibilidad de nuevos mecanismos de venta, poniendo en juego el mantenimiento del espacio. Nos interesa indagar sobre el consumo de obra. Nos llama la atención la dificultad y la arbitrariedad en la tasación de un producto con valor intangible. Utilizamos encuestas para llegar a un monto "real". Encuestamos al artista, a su obra, a la galería y al comprador. Estas encuestas dan un número, cruzamos estos números y obtenemos un precio. Ese precio es armónico con la vida económica de cada participante involucrado en este proceso de consumo.

Nos impusimos en este momento atravesar una experiencia comercial/institucional para entender qué está sucediendo.

Las características repetitivas de alienación, de rápida transformación en objeto de consumo, de absorción de la cosa arte en el mercado, nos dan miedo. Intentamos contrapesarlo con una estructura que se critique a sí misma, con confrontaciones entre espacio, público, compradores, obra y artistas.

Somos Rosa Chanco: Julieta García Vázquez, Tomás Lerner, Mumi, Javier Villa de Villafañe y Osías Yanov.

ROSA CHANCHO. Dorrego 1573, (1414), Buenos Aires, Argentina.
www.rosachancho.com